



Du möchtest durch Irascible vertrieben werden? So geht's:

- 1) Sattle auf Brieftauben um. Ruf uns nicht an, sondern sende uns deine CD und alle nötigen Informationen (Biografie, vergangene und künftige Live Shows etc.).
- 2) Dir ist Ernst mit der Musikbranche? Uns auch. Also sende uns keine mikrige Demoversion, die sechs Monate vor Albumrelease aufgenommen wurde, sondern das definitive Material; wenn möglich mit dem fertigen Cover Artwork. Solltest du damit noch nicht fertig sein, denk daran: Der Bandname auf dem Cover ist wichtig! Falls der Bandname auf deinem Picasso meets Dali-Cover stört: Drucke Kleber (wir kennen Druckereien, die dies zu günstigen Konditionen machen); auch ein Barcode ist absolut notwendig (notfalls auch als Kleber).
- 3) Sollten wir daran interessiert sein, deine Musik zu vertreiben, werden wir dich nach 2 bis 3 Wochen kontaktieren. Spontane Gesangseinlagen in unserem Büro sind sinnlos, genau wie das Campieren vor unserer Tür: Wir hören uns alles an, was wir bekommen. Gefällt uns dein Zeug, erhältst du von Charlie eine E-Mail. Wir haben etwa 50 Neuerscheinungen pro Woche, deshalb bleibt uns leider keine Zeit, mit allen im lauschigen Gartencafé Bier zu trinken...

Gratuliere, du hast uns überzeugt. Wir entscheiden uns, dein Album zu vertreiben:

- 1) Zeit für Papierkram: Du erhältst einen Vertrag, der den Vertrieb durch Irascible besiegelt (auch digitaler Vertrieb über iTunes & Co. ist möglich).
- 2) Gemeinsam legen wir nun ein geeignetes Release-Datum fest. Gebe noch keine Release-Party oder kein Release-Date bekannt, bevor du mit uns gesprochen hast - sonst findet die Party im schlechtesten Fall ohne dich statt. Kontaktiere uns also mindestens 2 – 3 Monate, bevor du dein Album veröffentlichen willst. So bleibt uns genügend Zeit alles für den grossen Tag vorzubereiten.
- 3) Der Vertrieb deines Materials ist nun unsere Sache; wir arbeiten exklusiv für die Schweiz. Du hast einen Freund, der im CD-Laden um die Ecke jobbt? Toll für dich. Es ist nicht erlaubt, dein Album auf eigene Faust dort im Laden zu verkaufen. Das gleiche gilt für den Schweizer Versandhandel. Du kannst deine CDs an deinen Shows verkaufen. Alles andere ist unsere Aufgabe!
- 4) Wir werden 1 bis 2 Wochen vor dem Release eine anfängliche Menge bestellen – das können mal 150 Bestellungen sein, mal sind es aber auch

bloss 20. Sobald deine CD vergriffen ist, bestellen wir sie nach. Bitte füge eine datierte, nummerierte Rechnung mit deinen vollständigen Bankinformationen an – bei jedem Paket, das du an uns sendest! Doch noch unverkaufte Alben? Dann vergiss nicht, uns deine Adresse anzugeben. Sende uns im Falle von Retouren eine Gutschriftsanzeige.

- 5) Also: Dein Album wird jetzt in den Shops verkauft. Bitte geh den Verkäufern dort nicht auf die Nerven, indem du ihnen ständig auflauerst und sagst: "Verkauf mein Album, es ist erhältlich bei Irascible!" Das ist unser Job. Ein Shop hat deine CD nicht im Regal? Denk daran: Es gibt 300 Neuveröffentlichungen pro Woche in diesem kleinen Land – es ist unmöglich, dass jeder Shop alles hat. Und die Lebenserwartung einer Neuveröffentlichung beträgt 2 Monate, nicht 2 Jahre! Bist du aber der Meinung, Shop X muss deine CD unbedingt haben, sende uns eine E-Mail.
- 6) Wir haben keine Shopliste, die wir beliefern - wir arbeiten mit allen Shops in der Schweiz zusammen (ausser Tankstellen).
- 7) Das Konzertfieber hat dich gepackt? Dann halte uns über deine Konzertdaten und erschienene Reviews oder Playlists auf dem Laufenden. Dank diesen Informationen können wir dein Material besser verkaufen.
- 8) Du möchtest, dass wir auch die Promotion für dein Album übernehmen? Dann lass uns noch vor dem Release darüber sprechen. Wir werden dir einen Deal vorschlagen, der deinem Potential entspricht und daran, was du von uns erwartest und wie beschäftigt wir zum Zeitpunkt deiner Veröffentlichung gerade sind. Wir machen kein Konzert-Booking.
- 1) Alle weiteren Informationen sind Bestandteil des Vertrages.